

Onderzoek naar **geldzorgen en de bereidheid om te verduurzamen** onder de inwoners van Noord-Brabant

Onderzoeksbureau Inviator heeft recent een onderzoek uitgezet in alle gemeenten in Noord-Brabant over de stijgende prijzen. Door inflatie stijgen de prijzen van producten en diensten zoals boodschappen, kleding en de kapper. Producten en diensten worden hierdoor duurder. Daarnaast stijgen ook de energieprijzen. Het doel van dit onderzoek is meer inzicht te verkrijgen in de geldzorgen van de inwoners en hun houding t.o.v. energiebesparing.

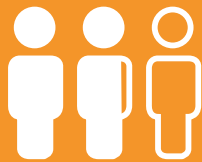
De resultaten

In het totaal namen **6.338 personen** deel aan het onderzoek*. Het onderzoek biedt daarmee een betrouwbaar inzicht in onder andere:

- ▶ **Zijn mensen genoodzaakt te bezuinigen en zo ja, waarop?**
- ▶ **Zoekt men hulp en wat moet de gemeente doen om mensen met financiële zorgen te ondersteunen?**
- ▶ **Willen mensen de woning verduurzamen, op welke wijze of waarom niet?**
- ▶ **Wat kan de gemeente betekenen bij het nemen van verduurzamingsmaatregelen?**

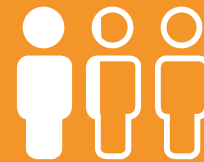
*De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt $\pm 1,2\%$ (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%). Om de resultaten van het onderzoek representatief te maken voor alle inwoners van de provincie Noord-Brabant, zijn deze herwogen naar de populatieverhoudingen voor wat betreft de variabele leeftijd.

Onderstaand beknopt een greep uit het uitgebreide onderzoek:



Bijna twee derde (**63%**) van de respondenten geeft aan **(veel/een beetje) moeilijker** financieel rond te kunnen komen in vergelijking met vorig jaar.

Naarmate men jonger is, geeft men relatief vaker aan veel moeilijker financieel rond te kunnen komen in vergelijking met vorig jaar.



Meer dan een derde van de respondenten (**38%**) is van plan hun woning te verduurzamen.

Jongeren en middelbaren geven relatief vaker dan ouderen aan van plan te zijn hun woning te verduurzamen.



Een ongeveer even grote groep (**36%**) is niet van plan hun woning te verduurzamen.

Nieuwsgierig naar meer?

Het uitgebreide provinciale rapport biedt u een volledig inzicht. Dit is beschikbaar voor een bedrag van € 990,- euro (ex. BTW). De resultaten kunnen ook uitgediept worden in een gemeentelijk rapport. Afhankelijk van de respons in uw gemeente en de gewenste verdieping kost dit ongeveer € 2.500,-. Interesse? Neem contact op via info@invior.nl

Over Invior

Invior is actief in onderzoek, advies en begeleiding van participatie voor bijvoorbeeld provincies en gemeenten. We laten voor onze klanten zoveel mogelijk inwoners mee praten over maatschappelijke vraagstukken. Maar we doen ook raadplegingen op eigen initiatief over onderwerpen die we zelf maatschappelijk relevant vinden, zoals het onderwerp geldzorgen.

Vaak zetten we in de onderzoeksfase onze Tip-Burgerpanels in. Een Tip-Burgerpanel is een digitaal panel waar inwoners desgevraagd hun mening delen over actuele onderwerpen die spelen in de directe leefomgeving.

Wilt u ook op een laagdrempelige manier inwoners betrekken bij het gemeentelijke beleid en participatie tot stand te brengen? Interesse? Neem contact op via info@invior.nl

